

---

## CSS ernennt Peter Mitemeyer zum neuen Strategiechef

---

**Der neue Leiter des Konzernbereichs Strategie & Corporate Services der CSS Versicherung heisst Peter Mitemeyer. Der Innovationsexperte wird unter anderem die digitale Weiterentwicklung des Unternehmens vorantreiben. Mitemeyer tritt sein Amt am 1. Dezember 2019 an.**

Die CSS Versicherung nimmt für ihre Kundinnen und Kunden zunehmend die Rolle als Gesundheitspartner ein. Der Digitalisierung kommt bei dieser Entwicklung eine Schlüsselrolle zu. Mit Peter Mitemeyer konnte die ideale Besetzung gefunden werden, um die Innovationskraft des grössten Grundversicherers der Schweiz vorwärtszutreiben.

### **Innovationsexperte mit langjähriger Führungserfahrung**

In den vergangenen zehn Jahren war Peter Mitemeyer bei Softwarehersteller SAP in verschiedenen Positionen tätig. Er verantwortete unter anderem den Bereich Innovation und Transformation und entwickelte auf der Basis neuer Technologien wie maschinelles Lernen oder Block Chain digitale Geschäftsmodelle. Insgesamt blickt Mitemeyer auf eine über 20-jährige internationale Führungserfahrung zurück, die er sich unter anderem beim Technologieunternehmen Freudenberg und als Mitgründer einer Unternehmensberatung in Hamburg aneignete. Der deutsch-schweizerische Doppelbürger besitzt einen Abschluss in Wirtschaft und Marketing Management der Hochschule für angewandte Wissenschaften in Würzburg.

### **Start im Dezember dieses Jahres**

Peter Mitemeyer übernimmt die Leitung des Konzernbereichs Strategie & Corporate Services per 1. Dezember 2019. In dieser Funktion nimmt der 53-jährige Einsitz in die Konzernleitung der CSS Versicherung. Mitemeyer folgt auf Patrick Frank, der den Konzernbereich nach dem Weggang des früheren Strategiechefs Fabian Sommerrock interimistisch geleitet hatte.

„Peter Mitemeyer verfügt über tiefes Wissen in der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, die auf Kundennähe und Kundennutzen fokussieren. Das ist exakt die Haltung, die die CSS Versicherung verkörpert und sich in unseren künftigen Produkten und Dienstleistungen noch mehr widerspiegeln soll“, sagt Philomena Colatrella, CEO der CSS Versicherung.

Die Medienmitteilung sowie Bildmaterial sind unter [www.css.ch/medien](http://www.css.ch/medien) abrufbar.

### **Kurzprofil der CSS Gruppe**

Die CSS Gruppe mit Sitz in Luzern wurde 1899 gegründet. Das traditionsreiche Unternehmen versichert 1,76 Millionen Menschen und zählt mit einem Prämienvolumen von rund 6,46 Milliarden Franken zu den führenden Schweizer Kranken-, Unfall- und Sachversicherern. In der Grundversicherung ist sie Marktführerin: rund 1,39 Millionen Menschen in der Grundversicherung vertrauen der CSS, die mit über 100 Agenturen schweizweit und rund 2700 Mitarbeitenden nahe bei ihren Versicherten ist. Die CSS stellt ihren Kunden Informationen zur Verfügung, die Orientierung bieten und bei Entscheidungen in Gesundheitsfragen unterstützen.