
Marco Imboden sarà il nuovo responsabile comunicazione della CSS

Marco Imboden assumerà a metà novembre 2018 la direzione della comunicazione aziendale del Gruppo CSS. Nella sua nuova funzione, il 47enne esperto in comunicazione, assumerà la responsabilità dell'orientamento strategico della comunicazione e accentuerà il posizionamento della CSS come partner per la salute dei suoi assicurati.

Nel novembre 2018, Marco Imboden assumerà la sua funzione di capo Corporate Communications a Lucerna. Nella sua funzione egli sarà responsabile dello sviluppo ulteriore della comunicazione strategica e del posizionamento della CSS sul piano della comunicazione. Marco Imboden assumerà la successione di Reto Schertenleib, capo Marketing Communications, che ha garantito la direzione ad interim. Il campo di attività del nuovo responsabile della comunicazione del Gruppo CSS comprende il lavoro con i media, la comunicazione marketing, le pubblicazioni nonché la comunicazione digitale e interna.

Una forte personalità dirigenziale che vanta una pluriennale esperienza

Con Marco Imboden il Gruppo CSS acquisisce un dirigente con ampia e comprovata esperienza nella comunicazione integrata. Da giugno 2012 Marco Imboden è stato responsabile Comunicazione e membro della Direzione ampliata del gruppo della Posta Svizzera. Egli ha iniziato presso la Posta come responsabile Comunicazione dell'unità del gruppo Postmail. Marco Imboden in precedenza è stato capo Corporate e Marketing Communications presso SR Technics Group. Fino al 2006 ha lavorato per lo Zurich Insurance Group presso il quale ha tra l'altro ricoperto la carica di responsabile della comunicazione per la divisione Europa. Marco Imboden ha 47 anni e dispone di una laurea in Lingua e letteratura tedesca nonché in Storia moderna dell'Università di Friburgo.

Philomena Colatrella, CEO del Gruppo CSS, dichiara: «Siamo lieti che con Marco Imboden possiamo contare su una forte personalità dirigenziale. La CSS nella comunicazione con i suoi clienti vuole fare di più che inviare fatture. Desideriamo sostenere le persone nel prendere decisioni in merito alle questioni concernenti la loro salute. Con le sue competenze, Marco Imboden può fornire un contributo determinante per raggiungere i nostri obiettivi tramite una strategia della comunicazione integrata».

La comunicazione ai media è pubblicata in www.css.ch/media.

Breve profilo del Gruppo CSS

Il Gruppo CSS, con sede a Lucerna, è stato fondato nel 1899. L'azienda di lunga tradizione assicura circa 1,7 milioni di persone e, con un volume di premi di circa 6,17 miliardi di franchi, è una delle maggiori compagnie svizzere nell'ambito delle assicurazioni contro le malattie, gli infortuni e i danni alle cose. Nell'ambito dell'assicurazione di base è leader del mercato: 1,38 milioni di persone hanno fiducia nella CSS, che è vicina ai suoi assicurati con le sue 100 agenzie in tutta la Svizzera e i suoi circa 2700 collaboratori. La CSS mette a disposizione dei suoi clienti informazioni per aiutarli a orientarsi nel sistema sanitario e prendere le giuste decisioni nelle questioni connesse alla salute.